



Mike Lusthof, verkoopdirecteur Cinergie en Paul Cloostermans, technisch manager

Cinergie: onafhankelijke energie-inkoop en advies

Onafhankelijk energieadviesbureau Cinergie en Bedrijvenvereniging Bijsterhuizen werken al bijna 15 jaar samen voor de energie-inkoop. Cinergie ontzorgt hierbij ca. 75 deelnemende bedrijven op het gebied van energie-inkoop, met een inkoopvolume van ruim 1 miljoen euro aan energielevering (gas en elektra).

“Ons dienstenpakket heeft drie doelstellingen: minder betalen, minder verbruiken en voldoen aan de wet- en regelgeving”, vat Cinergie-verkoopdirecteur Mike Lusthof samen. ‘Minder betalen’ is in feite de inkoopdienst van Cinergie; daar liggen ook de roots. Directeur en oprichter Dave Lusthof startte 18 jaar geleden zijn bedrijf Cinergie. Daarvoor was hij inkoper bij een grote grafische onderneming. Energie was daar een (te) grote kostenpost en men wilde uitzoeken hoe daar op te besparen viel. Dave onderzocht daarom eerst hoe de energiemarkt in elkaar stak, welke partijen er waren en hoe de prijsvorming tot stand kwam. Zijn onderzoek resulteerde in een nieuwe inkoopstrategie en aanzienlijke besparingen voor de onderneming. De grafische branchevereniging KVGONodigde hem daarop uit om zijn ervaringen te delen en op dezelfde manier voor de aangesloten leden de energie-inkoop te regelen. Cinergie was geboren.

RAAD VAN TOEZICHT

Dave Lusthof: “Ik ontdekte dat het bij

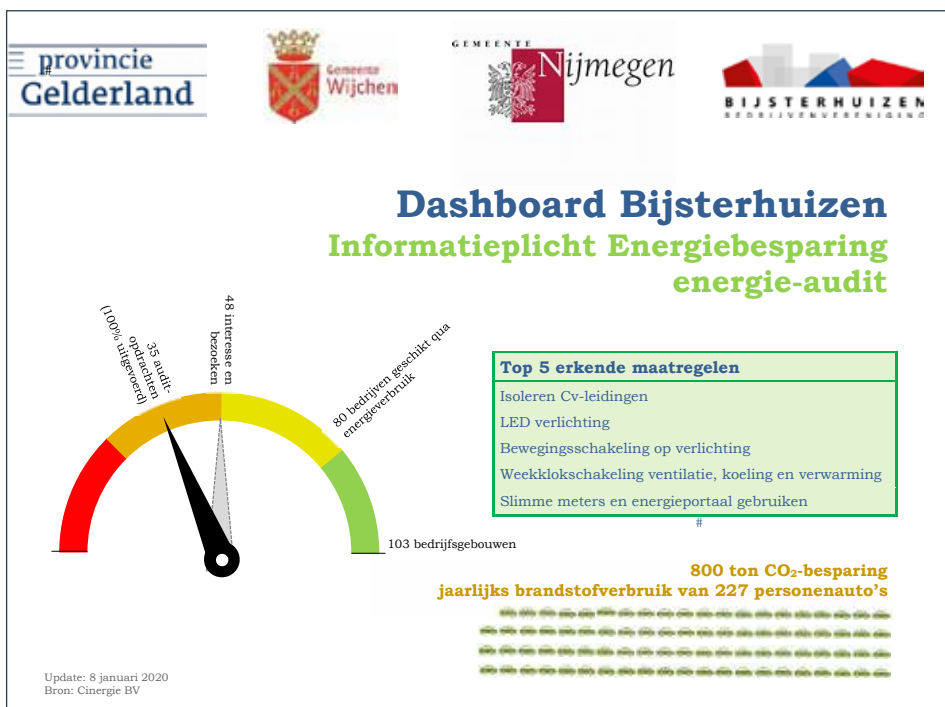
aanbestedingen niet ongebruikelijk is dat energie-inkopers enerzijds van hun opdrachtgever een vergoeding krijgen voor hun diensten, maar daarnaast ook een provisie van de energieleverancier ontvangen voor het aannemen van nieuwe klanten. Dat staat een onafhankelijke besluitvorming in de weg en werkt belangenverstrengeling in de hand. Cinergie kiest er bewust voor om uitsluitend onafhankelijk te werken in het voordeel van de opdrachtgever, zonder enige commissie of provisieafpraak met leveranciers. Om die onafhankelijkheid te borgen heeft Cinergie een Raad van Toezicht, waarin negen grote deelnemers van het energiecollectief zijn vertegenwoordigd. Alle inkoopbesluiten worden genomen in overleg met de Raad van Toezicht, die bovendien door een extern accountantskantoor driejaarlijks laat toetsen dat er geen andere inkomsten zijn behalve onze afgesproken vergoeding. Voor drie bedrijventerreinen, waaronder Bijsterhuizen, hebben we een soortgelijk toezichtmodel in de vorm van een Werkgroep Energie. Hierin nemen de

parkmanager, de voorzitter Bedrijvenvereniging en enkele leden zitting en zij zijn betrokken in het beslisproces. Op die manier hebben wij onze onafhankelijkheid optimaal gewaarborgd.”

“Vereniging en parkmanagement waren erg tevreden met het resultaat van het project ‘Energiebesparing Bijsterhuizen’, maar uit de erkenning van de provincie Gelderland blijkt toch dat we iets unieks gepresteerd hebben.”

Pieter Bergshoeff (voorzitter)

Inkoopmoment bepaalt de energieprijzen. Deelname aan het energiecollectief is interessant, want het levert de deelnemers een flink inkoopvoordeel op. “Wij kopen in via de Endex-beurs en bepalend hierbij is het juiste inkoopmoment. Zo kochten we in 2016 tijdens een dalmoment al voor 2019 en 2020 gunstige tarieven in. Onze



“Wij zijn al bijna 12 jaar deelnemer aan de energie-inkoop en dat bevalt prima. Ook deden we mee aan het energiebesparingsproject waardoor we voldoen aan de wet- en regelgeving. Het meest waardevolle waren echter de praktische energiebesparingstips, de technische kennis en het verbruiksinzicht via het energieportaal. Momenteel wordt in het hele pand LED verlichting gennstalleerd.”

Arnout van der Maas
(ALSO International)

deelnemers zaten daardoor wel zo'n 40% onder de toen geldende marktprijs. Wij houden dagelijks de ontwikkelingen en koersfluctuaties in de gaten en proberen om op het juiste moment in te kopen. Voor een individuele ondernemer is dat niet te doen en bovendien kan hij niet tegen groothandels prijzen inkopen. Hij is aangewezen op het reguliere, hogere tarief voor gas en elektriciteit van de energiemaatschappij”, aldus Mike Lusthof. “Wij ontzorgen de deelnemers dus volledig en zorgen dat zij de meest gunstige tarieven hebben. Van iedere deelnemer aan het energiecollectief hebben wij een machtiging om namens hem in te kopen. Er gelden voor ons daarbij twee restricties: de Werkgroep Energie moet een aanbesteding goedkeuren en de deelnemers worden vooraf optimaal

geïnformeerd over onze inkoopstrategie. Zij hebben dan 30 dagen de tijd om te laten weten wanneer ze niet willen meedoen.”

AUDITPLUS

‘Minder energieverbruik’ is het tweede doel van Cinergie. “Via een gericht energieonderzoek brengen we energieverspillingen en mogelijke energiebesparingen in beeld. Dat kunnen aanpassingen en instellingen zijn om de klimaatinstallaties efficiënter en energiezuiniger te laten draaien. De meeste gebouwen zijn gericht op comfort, terwijl comfort en energie efficiënt prima samengaan”

Mike vervolgt: “Los hiervan is de ondernemer met een elektriciteitsverbruik boven 50.000 kWh of een gasverbruik boven 25.000 m³ vanaf 2019 verplicht om via het eLoket van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) aangifte te doen van de energiebesparende maatregelen die ze hebben genomen. Op de Erkende Maatregelen Lijst (EML) is zo'n 40-tal maatregelen opgesomd, waarbij de ondernemer moet aangeven in hoeverre men hieraan wél of niet heeft voldaan. Onze dienst Auditplus is een interne audit om na te gaan in hoeverre een organisatie aan de EML voldoet en wij verzorgen dan de aangifte bij het eLoket van de RVO. We gaan nog een stap verder en voegen een rapport toe om energieverspillingen meteen aan te pakken en zo concrete energiebesparingen te kunnen realiseren. Ook bij de implementatie van deze maatregelen en aanbevelingen kan men

IN BEELD

dan gebruik maken van onze expertise. In 2019 hebben we het project ‘Energiebesparing Bijsterhuizen’ gestart, een samenwerking tussen de bedrijvenvereniging, gemeente Nijmegen/Wijchen en provincie Gelderland. Van de bedrijfsgebouwen op Bijsterhuizen kwamen er ca. 80 in aanmerking voor de informatieplicht energiebesparing, daarvan deden 35 bedrijven mee. Toen Pieter Bergshoeff, de toenmalige parkmanager Willy Brink en ik bij Provincie Gelderland waren om de resultaten te bespreken, was men positief verrast; een deelnamepercentage van 43% hadden ze nog nooit eerder meegemaakt. In totaal is er ca. 800 ton CO₂ bespaard.”

METEN IS WETEN

“Deelnemers aan het inkoopcollectief kunnen kosteloos gebruik maken van het energieportaal van Cinergie. Ons credo is: meten is weten. Op basis van verbruiksdata die wij analyseren, kunnen we voor de deelnemer verspillingen in beeld brengen. Ook kunnen we hierdoor beter adviseren bij vervangings- en/of duurzaamheidsinvesteringen. We komen voorbeelden tegen waar ondernemers op advies van een installateur hun hele dak laten volleggen met zonnepanelen. Wij adviseren de klant op basis van hun verbruiksprofiel en dan zijn de uitkomsten vaak heel anders. Daarnaast zien we geregeld verkeerde investeringsbeslissingen, omdat men rekent met de verkeerde energietarieven. Denk hierbij aan afwegingen of je het gebouw middels een gas- of elektrisch gestookte installatie wil verwarmen. Cinergie beschikt over specialistische kennis om bij dit soort trajecten te adviseren. Doordat we geen installaties leveren krijgt de klant onafhankelijk en praktisch advies. Hierdoor voorkomen we over-dimensionering, hogere onderhoudskosten en onnodige verbruikskosten. Collectieve inkoop van energie loont in alle opzichten!”

MEER WETEN

www.cinergie.nl
office@cinergie.nl
☎ 0413 43 20 24

